

FONDSEN

BEHEER

LANDBOUW

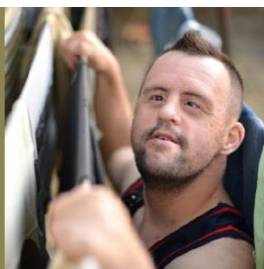
EN ZORG

CROWDFUNDING voor ZORGBOEREN

UITLEG + ADVIES GESCHIKT CROWDFUNDINGPLATFORM



Februari 2015



Publicatie van
Stichting
Fondsenbeheer
Landbouw en Zorg



0 || INHOUD

0	INHOUD.....	2
1	WAT IS CROWDFUNDING?	3
2	WAAROM CROWDFUNDING?	3
3	TYPE PROJECTEN	4
4	TYPE PLATFORM.....	4
5	WIE OF WAT IS ERVOOR NODIG?	4
6	WAT MOET ER GEBEUREN?.....	5
7	CONCLUSIE EN ADVIES	5

1 || WAT IS CROWDFUNDING?

De kortste definitie van crowdfunding is: projectmatig fondsenwerven door veel kleine(re) donaties. Hierbij wordt er door meerdere mensen een bedrag ingelegd om samen een project te financieren. De laatste tijd is er op het gebied van 'moderne' crowdfunding (hierna: crowdfunding) steeds meer de focus gaan liggen op de transparantie: projectbudgetten en het tot dat moment gerealiseerde bedrag zijn altijd zichtbaar en er worden regelmatig updates over de projecten gegeven. Een kenmerkend punt voor crowdfunding is daarnaast dat er meestal een vrij directe koppeling is tussen de donor en de begunstigde. De ontwikkelingen in de IT hebben ervoor gezorgd dat er diverse crowdfundingplatforms gelanceerd zijn die het doneren met een 'druk op de knop' mogelijk maken. In 2014 is in Nederland € 63 miljoen opgehaald door middel van crowdfunding. Hiervan ging € 6,5 miljoen via donaties naar maatschappelijke projectenⁱ.

2 || WAAROM CROWDFUNDING?

Crowdfunding zorgt ervoor dat mensen die geven sterk betrokken zijn bij het project dat ze steunen, ondanks dat het misschien procentueel gezien een kleine bijdrage is. De redenen waarom mensen bij een project betrokken zijn en daarom een project zouden willen financieren is heel divers: men heeft een binding met de persoon of organisatie achter het project, men heeft een binding met het onderwerp van het project of men heeft belang bij de tegenprestatie. Dit laatste is voornamelijk zo bij creatieve of financiële projecten waarbij er respectievelijk iets van de kunstenaar of een bepaald percentage rente voor de donatie of lening terugkomt.

Met name om een jongere doelgroep aan te boren lijkt crowdfunding erg geschikt. Hun commitment hoeft financieel niet groot te zijn om toch bij te dragen aan een project. Daarnaast krijgen ze, hoe klein hun bijdrage ook was, een duidelijk beeld bij het project middels de updates. Dit aspect binnen awareness raising en community building is een sterk punt van crowdfunding ten opzichte van andere soorten fondsenwerving.

De commitment van iemand aan een project kan zorgen dat dit ook gebeurt voor een volgend project, of dat diegene zelfs fondsenwervend wordt! Als jij een donatie aan een project gedaan hebt, dan wil je immers dat het project ook daadwerkelijk uitgevoerd kan gaan worden.

Het is wel belangrijk om crowdfunding niet te zien als 'de manier' waarop projecten gefinancierd kunnen worden, maar om het complementair in te zetten met andere fondsenwervende activiteiten. De gemiddelde donatie van mensen op Kickstarter (het grootste platform met meer dan € 1,15 miljard gedoneerd door 16 miljoen donaties) is ongeveer € 50ⁱⁱ.

3 || TYPE PROJECTEN

Het is belangrijk om goede projecten voor crowdfunding te hebben. Het liefst moeten het schaalbare projecten zijn, zodat een eventuele onder- of overfinanciering geen problemen heeft met de labels die aan het geld hangen. Om dit extra in te dekken is het handig om een kleine slag om de arm te houden met de verdeling van het geld, door bijvoorbeeld aan te geven dat 'als dit project niet voldoende gefinancierd wordt dat het geld wordt besteed aan een zo gelijk mogelijk project'.

Het moeten niet te grote projecten zijn en daarbij moeten ze een goede mix van emotie, resultaat en innovativiteit kennen.

4 || TYPE PLATFORM

Om te kunnen crowdfunden is het belangrijk om een webpagina te hebben waarbij je gericht projecten kan aanbieden, met een weergave van de financiering van dat project.

Er zijn verschillende platforms in Nederland, die elk wel een specifieke niche hebben. Sommige zijn enkel financieel (geldvoorelkaar.nl, Symbid), sommigen gericht op kunst (voordekunst, SellaBand). Voor non-profit organisaties zijn in Nederland zijn bijvoorbeeld de platforms PifWorld, Get It Done en ActHope beschikbaar.

In Appendix A staat een overzicht van een heel aantal crowdfundingplatforms beoordeeld aan de hand van diverse criteria. Ze zijn gerangschikt naar bruikbaarheid voor zorgboeren.

5 || WIE OF WAT IS ERVOOR NODIG?

Om een crowdfunding platform goed te laten draaien zullen er tenminste de volgende personen nodig zijn:

- Mensen actief op community building
- Een paar bloggers, waarbij het goed is om na te denken over de frequentie, aangezien 'information overload' wel op de loer ligt.
- Mensen die (beeld)materiaal voor projecten maken

6 || WAT MOET ER GEBEUREN?

Om te beginnen moet er een projectbeschrijving gemaakt worden dat duidelijk weergeeft wie u bent, welk probleem u wilt aanpakken, hoe u dit wilt aanpakken, welk bedrag hiervoor nodig is en wat u ermee wilt bereiken. Het is verstandig om niet een te groot project te kiezen, aangezien er nog veel moet gebeuren met betrekking tot community building. Daarnaast moet er een doelgroepscaan worden gedaan: wie maken er gebruik van het platform, en hoe formeel en gedetailleerd moet de informatie zijn die er op komt.

Zodra er begonnen is met crowdfunding moet er gewerkt worden aan de 'crowd'. Investeer in de mensen die actief betrokken zijn! Zorg dat ze blijven en dat ze andere mensen overhalen om ook te doneren. Daarnaast is het ook belangrijk om zelf actief meer mensen er bij te betrekken.

7 || CONCLUSIE EN ADVIES

Er is een breed scala aan crowdfundingplatforms in Nederland en daarbuiten. Er zijn diverse platforms specifiek voor bepaalde sectoren, zoals kunst, film et cetera. Daarnaast zijn er ook meerdere platforms die plaats bieden aan allerlei type projecten.

In Appendix A zijn een elftal platforms opgenomen, waarvan er zes in meer of mindere mate geschikt zijn voor zorgboeren. De top 3 wordt besproken:

1. Voor je Buurt
2. CrowdAboutNow
3. Oneplanetcrowd

[Voor je Buurt](#) is erg overzichtelijk en toegankelijk opgezet. Het is erop gericht om u stap voor stap een goede campagne te laten opzetten. Ook als u nog onervaren bent, kunt u een succesvolle campagne opzetten. Zoals de naam al zegt is een dergelijke campagne in eerste instantie bedoeld om de eigen buurt van mensen te betrekken. Het crowdfundingproject moet volgens Voor je Buurt immers hand in hand met het verwerven van een groep enthousiastelingen. Er zijn diverse zorgboerderijen die hun project financieren via dit platform. Voor wat betreft de financieringsbehoefte gaat het bij de meeste projecten om enkele honderden euro's. Voor je Buurt communiceert zelf geen maximum bedrag, maar momenteel is het grootste project € 30.000. Er is een duidelijke focus op projecten met een sociaal doel. De totale donaties in 2014 bedragen € 282.000, hetgeen redelijk beperkt is, hoewel er wel een flinke groei is geweest in het afgelopen jaar.

[CrowdAboutNow](#) is een redelijk groot platform waarbij veel succesvolle projecten gerealiseerd zijn (tot € 500.000). Meerdere financieringsvormen zijn mogelijk ((achtergestelde converteerbare) leningen, voorverkoop en donaties) waarbij de nadruk op leningen ligt. In vergelijking met Voor je Buurt is er minder aandacht voor het ontwikkelen van een campagne en het creëren van een grote groep

betrokkenen. Het lijkt erop dat u redelijk zelfstandig een campagne moet kunnen opzetten. U kunt uiteraard wel gebruik maken van de ‘handleiding’ die Voor je Buurt op de site beschikbaar stelt.

[Oneplanetcrowd](#) is eveneens een redelijk groot platform waarbij vooral ondernemers aangesproken worden die een innovatief product/dienst hebben. De ondernemersvaardigheden lijken nadrukkelijk aangesproken te worden (zoals affiniteit met (consumenten)marketing). Er is daarnaast ook een focus op duurzame en sociale ondernemingen die eveneens in aanmerking komen voor donaties. Een aantal thema’s dat aansluit bij SFLZ-gerelateerde projecten zijn: gezondheid, zorg en sociale cohesie. Eén van de voorwaarden die gesteld worden is dat het een niet-lokaal gebonden publiek aanspreekt. Dit kan mogelijk een barrière zijn voor u als zorgboeren.

Conclusie: zowel Voor je Buurt en CrowdAboutNow lijken erg geschikt te zijn voor zorgboeren. De keuze kan per type project verschillen en hangt sterk af van enkele factoren, namelijk:

- Belang van grote groep van betrokkenen
- Geografische focus van het initiatief
- Type en omvang financiering
- Ondernemersvaardigheden

ⁱ <http://douwenkoren.nl/nlcfinfo2014.png>

ⁱⁱ <https://www.kickstarter.com/help/stats>

Appendix A - Crowdfundingplatforms

Naam	Financieringsbehoefte in €	Type financieringen	Geografische focus	Website	Kosten	Opmerkingen
Voor je Buurt	500-30.000	Donaties	Lokaal, binnen Nederland	www.voorjebuurt.nl	5% van opgehaalde bedrag	Er zijn diverse stadsboerderijen die een campagne zijn gestart (wel kleinere bedragen). Zeer duidelijke uitleg over start campagne
CrowdAboutNow	tot 500.000	Investerings/leningen/donaties	Nederland	www.crowdaboutnow.nl	1% + 2% (vreemd vermogen) / 5% (donaties/voorverkoop) / 7% eigen vermogen	
Oneplanetcrowd	1.000-1.000.000	(Achtergestelde converteerbare) leningen, voorverkoop, donaties	Nederland en Duitsland	www.oneplanetcrowd.com	€ 200 plaatsing + 7% success fee	Vergelijkbaar initiatief staat erop, leerwerkbedrijf Op 'e Timpe
Geldvoorelkaar	1.000-600.000	Leningen/investerings	Nederland	www.geldvoorelkaar.nl	€ 125 + 1,25% succesfee + 0,95% per jaar looptijd	Wordt aangevlogen vanuit de geldlener dat hij/zij een mooi rendement kan realiseren ipv betrokkenheid op het project zelf
1% Club	tot 20.000	Donaties	Met name op derde wereld, maar tegenwoordig ook Nederland	https://onepercentclub.com/nl/	7%	
4just1	500-25.000	Donaties	Globaal	https://4just1.com	Enkel transactiekosten	Niet professioneel en is geen grote speler
Niet geschikt						
PIF World	1.000-300.000	Donaties	Globaal	www.pifworld.com	€ 5.600 + € 350 per maand (per organisatie)	Vooral gericht op NGO's
Symbid	20.000-2.500.000	Investerings	Nederland	www.symbid.com	2,5% tot € 5.000 en 1% vanaf € 5.000	Alleen BV's, vooral gericht op commerciële partijen
Lendahand		Leningen	Opkomende landen	www.lendahand.com		Alleen opkomende landen
Get It Done	tot 10.000	Donaties	Globaal	www.getitdone.org		Niet geschikt voor projecten van L&Z vanwege andere focus
Wekomenerwel	Vanaf 25.000	Leningen	Nederland	www.wekomenerwel.nl	€ 300	Gepaard met coachingstraject